

# LA FRANCE A L'EXPOSITION HORTICOLE DE BEIJING EN 2019

Sonia EYAAN  
Commissaire Général adjoint de la France  
Novembre 2019



# L'émergence d'une civilisation écologique

## L'enjeu clé de Beijing Expo 2019

Avec le bouleversement climatique visible dans le monde entier depuis une vingtaine d'années, l'écologie s'est hissée au rang des préoccupations majeures des citoyens, des entreprises et des gouvernements.

Consciente de l'urgence de bâtir une société fondée sur de nouveaux standards sociaux et environnementaux, en 2007, la Chine a proposé pour la première fois de construire une civilisation écologique pour mettre le développement durable au même niveau que la civilisation humaine. Une décennie plus tard, le concept de civilisation écologique est devenu un élément central de la stratégie du gouvernement chinois.

C'est dans ce contexte que s'est déroulée l'exposition horticole Beijing Expo 2019, du 29 avril au 7 octobre 2019, dans le district de Yanqing, à Beijing. L'événement international qui a réuni une centaine de pays et d'organisations internationales autour du thème « Vivre vert, Vivre mieux » est régi par le Bureau International des Expositions (BIE) et par l'Association Internationale des Producteurs de l'Horticulture (AIPH).

Cette exposition fut l'occasion pour les partenaires du pavillon France de partager leurs expériences et leurs savoir-faire pour mieux intégrer l'univers du végétal dans les espaces et les modes de vie humains. Il s'agit à la fois d'améliorer le cadre de vie des citoyens, et de faire en sorte que ces univers végétaux participent à la lutte contre le réchauffement climatique.



# Le Pavillon France

## Entre tradition et modernité



Situé en plein cœur de la zone européenne, le pavillon France s'inscrit dans une époque riche en mutation dans laquelle émergent de nombreuses innovations. Le pavillon France a été conçu par l'agence d'architecture DGM & associés et l'agence de paysage et d'urbanisme Land'Act.

### Le pavillon

C'est un véritable jardin à lui tout seul : les quatre côtés du pavillon représentant une superficie de 300 m<sup>2</sup> sont ornés de murs végétalisés confectionnés par notre partenaire Tracer. Ces murs se composent de plantes vivaces organisées sous la forme de vagues ondulantes, qui dynamisent les façades.

### Le jardin

Le jardin de 1400 m<sup>2</sup> s'inspire de cet Art des jardins à la Française, avec ses lignes structurantes, ses perspectives lointaines, ses grands bassins, ses canaux et ses bosquets, dans une réinterprétation contemporaine et écologique.

### Le Rooftop et son restaurant

Cette terrasse avec son salon privatif qui permet de s'isoler pour des rendez-vous plus confidentiels est dotée d'un restaurant et d'un bar. Un espace idéal pour déguster un verre de vin et des mets français.

### La boulangerie

Bel espace avec un plan compact, la boulangerie de 50 m<sup>2</sup> du pavillon France a été réalisée à partir des palettes de bois issues des containers. Ses quatre larges vitres offrent la possibilité aux visiteurs d'apprécier le savoir-faire des boulangers.

### La terrasse et son foodtruck bleu blanc rouge

Située dans le jardin du pavillon France, la terrasse en bambou est un espace de détente, idéale pour déguster un petit-déjeuner ou une pâtisserie concoctés par nos boulangers et disponibles dans le foodtruck.



## La déclinaison du thème de l'exposition au sein du pavillon France



Le message du pavillon français décline le thème de l'exposition en montrant comment les actes du quotidien que sont se nourrir, se loger, se vêtir, se soigner et se déplacer, peuvent être améliorés tout en préservant la planète : ces cinq facettes du « vivre mieux » peuvent reposer sur une optimisation des combinaisons entre l'énergie solaire, la biomasse, et l'agroécologie.

« Vivre vert » revient à profiter d'un univers du végétal aux multiples potentialités. Il est fait appel au comportement individuel de chacun, dans sa vie de tous les jours.

L'horticulture a donc été appréhendée dans tous ses prolongements pour faire vivre une expérience pédagogique et ludique aux visiteurs.

Les vertus des plantes au travail, les apports santé et beauté des huiles essentielles, les différentes formes d'alimentation (bio, sans gluten, à base de fruits, en conserve, en poudre, etc), la mobilité durable, les vêtements et les bijoux à base de végétaux et de matériaux recyclés, l'apport du biomimétisme dans l'innovation, etc, autant de sujets qui ont été abordés au sein de l'exposition du pavillon France.

Dans le cadre de l'Année franco-chinoise de l'environnement, le dispositif du pavillon France est complété par une exposition sur les actions de l'Agence Française du Développement (AFD) en Chine, ainsi qu'une exposition d'artistes français et chinois.

# Le succès du pavillon France

- Malgré de fortes contraintes budgétaires et une équipe en sous-effectif, le pavillon France c'est :
- Près de 1.4 millions visiteurs sur les 9 millions de visiteurs de l'Expo.
- Un des pavillons les plus populaires grâce aux animations régulièrement proposées.
- Le prix spécial du Jury remis lors de l'award Ceremony of Beijing Expo.
- Des réceptions organisées pour des délégations chinoises et étrangères.
- Des journées éducatives organisées pour des écoles de Pékin.
- Une boulangerie qui a fait parler d'elle de Shanghai au Japon en passant par l'Allemagne.





# La promotion de la France et de ses organisations

## Célébration de la Journée Nationale de la France à Beijing Expo 2019 - le 21 juin 2019



La Journée Nationale de la France à Beijing Expo s'est tenue le 21 juin 2019. Une journée musicale placée sous le signe de la convivialité.

Plusieurs conférences sur le thème de la biodiversité ont été organisées pour l'occasion, en présence notamment de l'ambassadeur de France en Chine Jean-Maurice Ripert, de l'ambassadeur de France à l'environnement Yann Wehring ainsi que des acteurs du secteur agroalimentaire et du luxe.

Pour célébrer la Fête de la musique qui se déroule en France le 21 juin depuis 1982, le Hot Club of Beijing a offert un concert à l'entrée du pavillon France, notamment une version swing de la Marseillaise, pour le plus grand bonheur des visiteurs et des invités.

La journée fut l'occasion pour les deux Ambassadeurs français de visiter le pavillon France et de découvrir l'exposition consacrée aux actions menées par l'Agence Française pour le Développement en Chine en présence Yann MARTRES, directeur de l'AFD en Chine.

Cette journée couronnée de succès s'est terminée par un buffet convivial et en musique avec la prestation de DJ Bobby.



Maillons historiques et centraux du paysage agricole français, les coopératives représentent plus de 40 % du chiffre d'affaires de l'industrie agroalimentaire.

En parfaite adéquation avec le concept de "Vivre vert, Vivre mieux", les coopératives agricoles partenaires du pavillon France – d'aucy, Cooperl, SVA Jean Rozé et Les Mousquetaires – ont présenté des produits durables et sains qui ont suscité l'engouement des visiteurs.

A travers des journées de dégustation, des ateliers culinaires, des distributions de recettes, des activités btob, des présentations auprès des autres pavillons, le pavillon France a fait la promotion de ce modèle agricole durable.

**Nicolas JAUZION, le Directeur Grand Export D2 de d'aucy** indique que « *Beijing Expo est une formidable expérience pour notre groupe... au cœur d'un marché en pleine mutation environnementale !* ».

## Le modèle coopératif agricole à l'honneur



# Le pain, ambassadeur français par excellence

L'attractivité du pavillon France est en partie due à la valorisation de l'un de nos trésors nationaux : le bon pain 100% français.

Les gestes de fabrication effectués par les artisans français du pavillon France étaient visibles tout autour de la boulangerie vitrée : une démonstration du savoir-faire français qui a remporté un succès considérable auprès des visiteurs.

De la farine biologique de notre partenaire Moulins Bourgeois, en passant par la levure, le chocolat ou le jambon Bien Elevé Brocéliande, la quasi-totalité des produits utilisés pour confectionner le pain ainsi que les gourmandises sucrées et salées de la boulangerie sont issus d'entreprises françaises.

Le matériel ultra-performant de notre partenaire Bongard, dont le fameux Paneotrad, a été très apprécié par les boulangers du pavillon France. Des investisseurs privés et des représentants de régions chinoises présentes à l'exposition ont également souhaité mettre en place des partenariats pour créer des boulangeries avec l'équipement Bongard. Affaire à suivre...

**Benoît SEVIN, Président de Bongard,** « garde en tête ce véritable plaisir exprimé par les visiteurs Chinois en croquant dans une véritable baguette à la Française, ce savoir faire qui s'exporte, et nos équipements de boulangerie performants répondants aux exigences de cadence dans les conditions locales. Merci à tous d'avoir rendu cette aventure possible ».



# La sensibilisation aux enjeux environnementaux

Un jeu de question-réponse et deux vidéos ont été réalisés pour sensibiliser les visiteurs aux vertus des plantes.

- M-Grass Ecological and Environment Group nous a demandé d'utiliser les vidéos sur « les vertus médicinales des plantes » et sur « les apports des plantes au travail ».

Des ateliers culinaires ont été organisés pour les visiteurs, mettant l'accent sur le gaspillage alimentaire, la traçabilité des produits. **Les compotes, confitures et jus de fruits de notre partenaire Andros et les légumes de d'aucy** ont permis de mettre l'accent sur l'importance de manger cinq fruits et légumes par jour comme le préconise le Programme National Nutrition Santé (PNNS).

- Cette approche pédagogique de l'alimentation a séduit un centre commercial chinois qui souhaite dupliquer ce concept et créer une boulangerie française.

La fresque collaborative, « La France est un jardin », réalisée par Claude PASQUER, parle de jardin, d'histoire et de terroirs français. Un outils ludique pour faire découvrir la diversité du patrimoine de la France et la nécessité de préserver les paysages de l'Hexagone.

- Une délégation chinoise nous a contacté pour organiser une rencontre avec une ville française dans le cadre d'un projet « ville verte, ville smart » qui se fera au sud-ouest de Pékin.





## **La voix de la France face aux enjeux écologiques**

# Un sursaut mondial s'impose face à l'érosion de la biodiversité

En mars 2019, les présidents **Xi JINPING** et **Emmanuel MACRON** se sont engagés à agir « conjointement pour un sursaut mondial face à l'érosion de la biodiversité ».

Le 6 mai 2019, la Directrice générale de l'UNESCO, Audrey AZOULAY a livré les conclusions d'un rapport alarmant sur l'état de la planète : un million des espèces animales et végétales (sur huit millions) sont menacées d'extinction à court et moyen terme.

Un an avant la COP 15 de la Convention sur la diversité biologique des Nations-Unies qui se tiendra fin 2020 à Kunming (Chine), la France a souhaité rassembler la communauté internationale présente à Beijing Expo 2019 autour de la préservation de la biodiversité, dans le cadre d'une conférence en présence de l'ambassadeur de France en Chine **Jean-Maurice RIPERT** et l'ambassadeur de France à l'environnement **Yann WEHLING**.

**Jean-Maurice RIPERT** a notamment souligné que « *la Chine, la France et l'Union Européenne doivent prendre la tête du combat planétaire pour la lutte pour la protection de l'environnement, la lutte pour la conservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique, parce que ce sont des enjeux vitaux pour la planète* ».

**Yann WEHLING** a quant à lui rappelé que « *75% des espaces terrestres et 40% des fonds marins sont aujourd'hui dégradés par l'activité humaine. Nous avons donc une lourde responsabilité pour faire en sorte de restaurer la biodiversité. De ce point de vue-là, nous serons très regardés si nous réussissons à réduire le braconnage et le trafic illégal d'espèces en danger* ».



# Les entreprises se mobilisent en faveur de la biodiversité et des enjeux écologiques

Lors d'une table ronde organisée par le pavillon France dans le cadre de la Journée Nationale de la France à Beijing Expo 2019, deux entreprises partenaires ont débattu avec le Représentant Chine et Corée du Sud de la FAO sur le rôle des entreprises et des organisations internationales pour la préservation de la biodiversité.

**Olivier TOUZE, Directeur du Développement Durable du Groupement Les Mousquetaires** souligne que « *Les Mousquetaires agissent au quotidien pour développer un commerce respectueux de la biodiversité permettant à leurs clients de faire le choix d'une consommation engagée et responsable afin de garantir à tous une nature où il fait bon vivre* ».

**Nicolas JAUZION, Directeur Grand Export D2L de d'aucy** indique que « *depuis 2011, le groupe d'aucy dispose de fermes pilotes qui testent des solutions alternatives innovantes en matière de biodiversité ou de protection et de nutrition des plantes. Il est essentiel pour nous de poursuivre le virage de l'agro-écologie, avec des pratiques de production s'appuyant sur la nature et les nouvelles technologies, afin de diminuer la pression sur l'environnement et préserver les ressources naturelles* ».

**Vincent MARTIN Représentant de la FAO en Chine et en Corée du Nord** rappelle que « *la biodiversité disparaît à une vitesse sans précédent selon la dernière publication de la FAO sur l'état de la biodiversité dans le monde. Tout est interconnecté et interdépendant entre les humains, les animaux et leur environnement; et c'est pourquoi la coopération entre les différentes disciplines, organisations, les entreprises privées et la société civile est si importante. Nous ne pouvons pas freiner l'érosion de la biodiversité en traitant le problème de façon isolé, mais nous devons l'aborder de manière systématique et globale* ».



# La participation de la France à des conférences clés de Beijing Expo 2019

En qualité d'expert en développement durable, Sonia EYAAN, le Commissaire Général adjoint du pavillon France a participé à deux conférences clés de Beijing Expo 2019.

Dans le cadre de la Décennie des Nations-Unies pour l'agriculture familiale (2019-2028), la **FAO** a organisé le 24 juin 2019 une conférence sur l'agriculture familiale et l'agroécologie, réunissant les organisations internationales dédiées à l'agriculture (FAO, FIDA, PAM, CSAM, etc.) et des organisations chinoises. **La France fut le seul pays invité à prendre la parole.** Le Commissaire Général adjoint de la France a ainsi présenté l'évolution de l'agriculture familiale et de l'agroécologie en Europe, plus particulièrement en France.

Le 22 septembre 2019 s'est tenu le Forum international du développement des entreprises autour du thème « Vivre vert, Vivre mieux : rôles et responsabilités des entreprises ». **Sara EVERETT, Commissaire Général de l'Angleterre et Sonia EYAAN, Commissaire Général adjoint de la France** ont participé aux débats. L'occasion pour Sonia EYAAN de présenter aux pays participants l'importance de contribuer à l'avènement d'une civilisation écologique comme la Chine l'appelle de ses vœux (cf annexe).



# Le message écologique d'artistes français et chinois

Alors que la surexploitation des ressources naturelles engendre de nombreux dégâts environnementaux, les artistes sont plus que jamais témoins de la nécessité de créer une harmonie entre la nature et les hommes.

A l'occasion de l'Année franco-chinoise de l'environnement, le pavillon France a réuni le travail de deux artistes français et de deux artistes chinois autour des enjeux du développement durable.

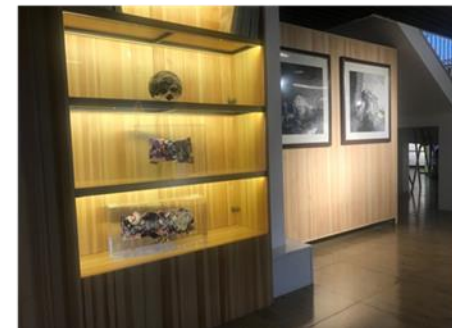
Deux espaces de monstration ont été présentés :

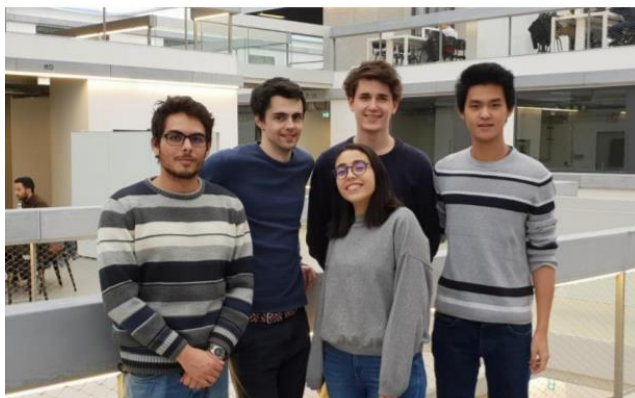
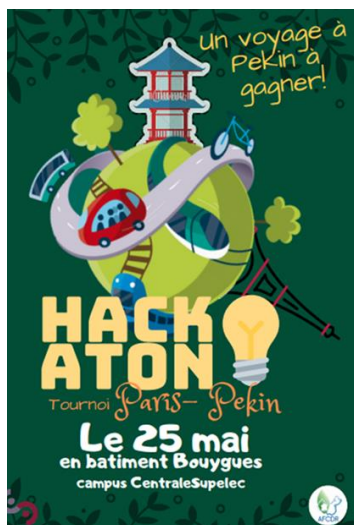
- Un face à face sur la terrasse du pavillon composé de la Tour Eiffel de Niko DE LA FAYE et de douze sculptures de Tian YE.
- Une mini exposition au sein du pavillon France composée des œuvres des artistes français FANFAN et de Niko DE LA FAYE, et des artistes chinois Tian YE et Lv SHANCHUAN

La question du **recyclage** a été posée avec les sculptures de **FANFAN** confectionnées à partir des colorants polluants et toxiques utilisés dans la mode; et à travers les peintures de **Lv SHANCHUAN** qui incorpore des objets usagés dans ses toiles.

L'enjeu de la **mobilité durable** a été mis en avant par le tricycle de **Niko DE LA FAYE** qui roule grâce à l'énergie solaire. **Niko DE LA FAYE** a aussi confectionné des bijoux 3D à base d'amidon de maïs.

**Les questions autour de la société de l'ultra consommation et de la lutte contre la pollution** furent évoquées à travers les toiles de **Tian YE**.





L'équipe organisatrice. De gauche à droite : Aboubakr, Guilhem, Mona, Antoine, Alex

## Un Hackathon à CentraleSupélec pour rassembler des solutions durables et mondiales

Le 29 juillet 2019 l'humanité a dépensé l'ensemble des ressources que la Terre peut régénérer en une année. C'est le Jour du dépassement. Depuis les années 1970, la date du Jour du dépassement se dégrade. En 1998, elle avait lieu le 30 septembre. En 2019, elle arrive deux mois plus tôt. Cette date est marquée cette année par une nouvelle augmentation des émissions de CO2.

En raison de **l'engagement de nombreux jeunes dans la la lutte contre le réchauffement climatique et la lutte pour la protection de l'environnement**, l'AFCDR a organisé un hackathon en partenariat avec CentraleSupélec dans le cadre de Beijing Expo.

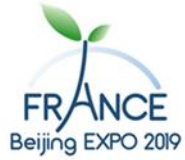
**Pour l'équipe organisatrice :** *« la jeunesse française est préoccupée par la situation climatique actuelle et le peu d'actions concrètes qui sont prises pour lutter contre un dérèglement climatique dont les conséquences sont aujourd'hui plus atténuables qu'évitables. La jeunesse française refuse d'hériter d'une situation écologique alarmante où la biodiversité et le développement durable ne sont que des arguments de vente. Elle veut être à l'initiative d'un changement mais a aussi conscience qu'une amélioration passera nécessairement par un virage brutal dans sa manière de consommer, de se déplacer, de vivre. »*

*C'est cette idée qui a rassemblé une vingtaine d'étudiants de CentraleSupélec le 25 mai 2019, autour du Hackathon « Vivre vert, vivre mieux », que nous avons coorganisé avec l'AFCDR. L'objectif de cette journée était de réfléchir tous ensemble, puis par petits groupes de 3-4, à des solutions qui vont dans le sens du développement durable. Réfléchir à cette dualité local-global et proposer des solutions d'initiative locale, extensibles à grande échelle ».*

Le livret compilant la soixantaine de solutions piochées dans différentes régions du monde a été remis à l'Ambassadeur de France en Chine; et la vidéo du hackathon a été visualisée lors de la journée Nationale de la France à Beijing Expo.

Le voyage offert à l'équipe gagnante a été **sponsorisé par d'aucy et le Groupement Les Mousquetaires.**





Sonia EYAAN  
Deputy Commissioner  
France pavilion Expo 2019 Beijing  
[sonia@francebeijingexpo.org](mailto:sonia@francebeijingexpo.org)

